



Panoramica dell'acquisizione

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

1 mag 2022 - 31 mag 2022

Dimensione principale: **Canali principali** Conversione: **Tutti gli obiettivi** [Modifica raggruppamento di canali](#)

Canali principali

- Social: 60,6%
- Direct: 21,2%
- Organic Search: 15,2%
- Referral: 3,0%

Utenti

Conversioni

		Acquisizione			Comportamento		
		Utenti ↓	Nuovi utenti ↓	Sessioni ↓	Frequenza di rimbalzo ↓	Pagine/se... ↓	Durata sessione media ↓
		66	63	83	85,54%	1,72	00:00:50
1	Social	40	<div style="width: 60.6%;"></div>		91,49%	<div style="width: 91.49%;"></div>	
2	Direct	14	<div style="width: 21.2%;"></div>		92,86%	<div style="width: 92.86%;"></div>	
3	Organic Search	10	<div style="width: 15.2%;"></div>		72,22%	<div style="width: 72.22%;"></div>	
4	Referral	2	<div style="width: 3.0%;"></div>		50,00%	<div style="width: 50.00%;"></div>	

Conversioni

Imposta un obiettivo.
Per visualizzare le metriche dei risultati, definisci uno o più obiettivi.

[COME INIZIARE](#)

Per visualizzare tutti e 4 i Canali, fai clic [qui](#).