

Panoramica dell'acquisizione

1 lug 2022 - 31 lug 2022

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

Dimensione principale:

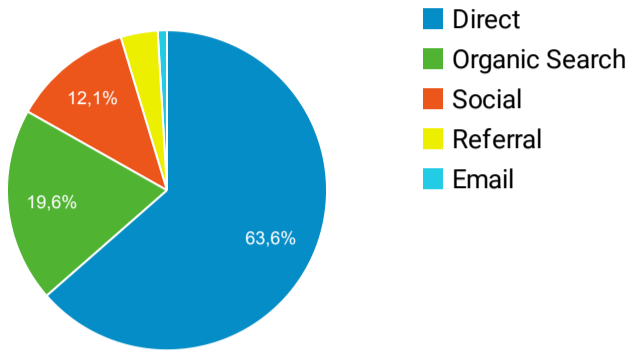
Conversione:

Canali principali ▾

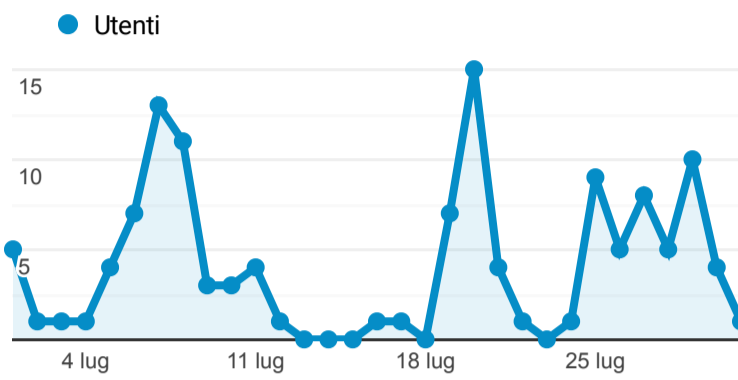
Tutti gli obiettivi ▾

[Modifica raggruppamento di canali](#)

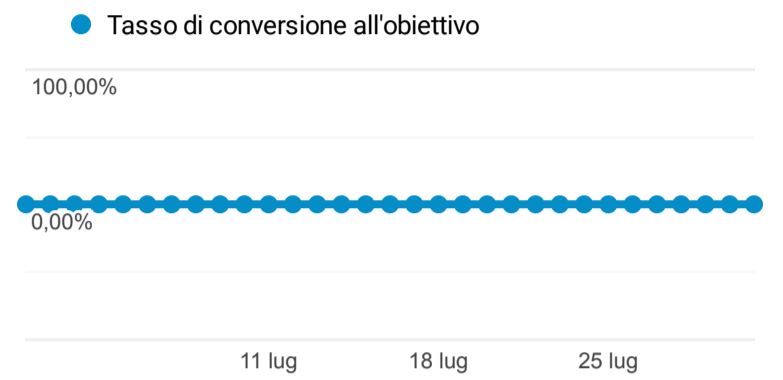
Canali principali



Utenti



Conversioni



	Acquisizione			Comportamento		
	Utenti ↓	Nuovi utenti ↓	Sessioni ↓	Frequenza di rimbalzo ↓	Pagine/sessi... ↓	Durata sessione media ↓
	107	102	132	87,12%	1,41	00:00:41
1 ■ Direct	68	<div style="width: 63.6%;"></div>		86,08%	<div style="width: 86.08%;"></div>	
2 ■ Organic Search	21	<div style="width: 19.6%;"></div>		75,00%	<div style="width: 75.00%;"></div>	
3 ■ Social	13	<div style="width: 12.1%;"></div>		100,00%	<div style="width: 100.00%;"></div>	
4 ■ Referral	4	<div style="width: 3.7%;"></div>		100,00%	<div style="width: 100.00%;"></div>	
5 ■ Email	1	<div style="width: 0.9%;"></div>		100,00%	<div style="width: 100.00%;"></div>	

Conversioni

Imposta un obiettivo.
Per visualizzare le metriche dei risultati, definisci uno o più obiettivi.

[COME INIZIARE](#)

Per visualizzare tutti e 5 i Canali, fai clic [qui](#).

