



Panoramica dell'acquisizione

1 feb 2023 - 28 feb 2023

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

Dimensione principale:

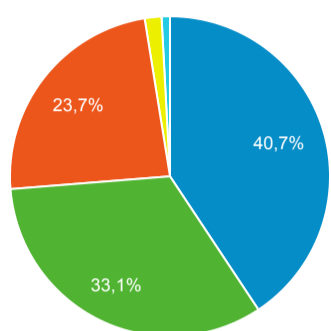
Conversione:

Canali principali

Tutti gli obiettivi

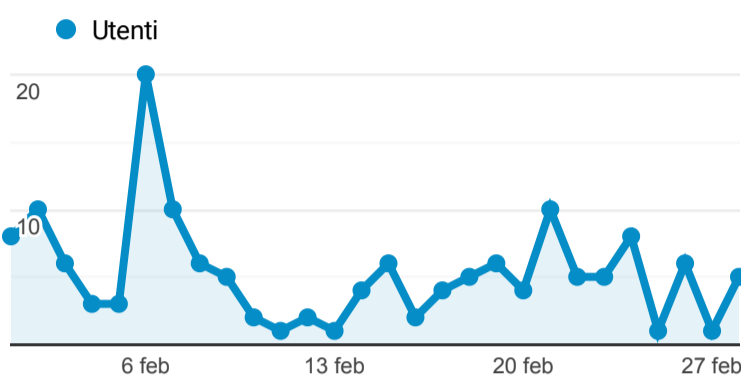
[Modifica raggruppamento di canali](#)

Canali principali

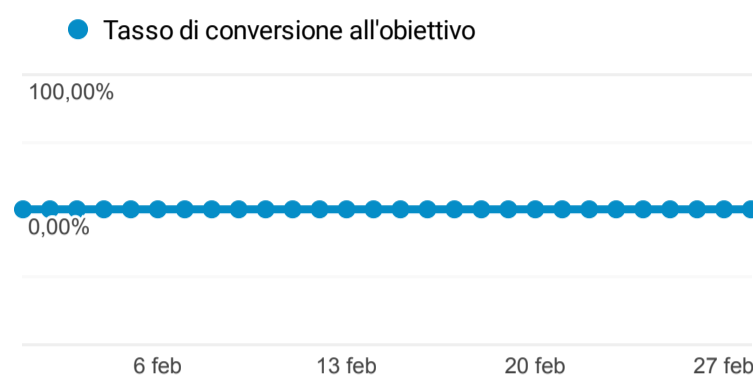


- Organic Search
- Social
- Direct
- (Other)
- Referral

Utenti



Conversioni



	Acquisizione			Comportamento		
	Utenti ↓	Nuovi utenti ↓	Sessioni ↓	Frequenza di rimbalzo ↓	Pagine/sessi... ↓	Durata sessione media ↓
	114	104	171	80,70%	1,36	00:01:50
1 Organic Search	48	<div style="width: 46%"></div>		83,05%	<div style="width: 83%"></div>	
2 Social	39	<div style="width: 37%"></div>		87,50%	<div style="width: 87%"></div>	
3 Direct	28	<div style="width: 27%"></div>		84,31%	<div style="width: 84%"></div>	
4 (Other)	2	<div style="width: 2%"></div>		20,00%	<div style="width: 20%"></div>	
5 Referral	1	<div style="width: 1%"></div>		66,67%	<div style="width: 66%"></div>	

Conversioni

Imposta un obiettivo.
Per visualizzare le metriche dei risultati, definisci uno o più obiettivi.

[COME INIZIARE](#)

Per visualizzare tutti e 5 i Canali, fai clic [qui](#).

